



リレートーク

# 矢曇川

10月4日、名古屋に「南信州

Farm Products Market」誕生！

名古屋市の覚王山に、南信州の農産物をPR・販売するショップがオープンします。覚王山は、オシャレなお店や人が集まる街。敢えてこの場所を選び、野菜・果物・米といった農産物を、「産直」「道の駅」といった従来型の売り方ではなく、「消費者視点に立った提案型ショップ」という新たなコンセプトの元、売り出していきます。

一般消費者向けの販売に加え、プロ（飲食店）向けのシヨールーム機能も持たせ、情報発信力のあるシェア、一定の供給量が見込める飲食店等への営業を図ります。私は主にプロモーションを担当。農産物の価値や生産者の情報をどういった切り口で加工・発信すれば消費者に響くか、という観点でショップ内外の情報発信を手がけます。

ショップで得られる消費者からのダイレクトな反応や情報を供給側にフィードバックし、消費者需要に基

づいた生産・流通活動へと循環させていくことで、より高い経済価値を生み出す仕組みへとシフトする、というのが狙い。「業界の常識は常識」とも言われるように、仕組みの「内側」に在ると、「外側」からの視点を見失いがち。目標実現には、外側の視点を組み入れる柔軟性と、変える「勇気」を持って取り組むことが不可欠だと考えます。

食問題や健康志向の高まりを背景に消費者の食に対する関心は強まり、「買うことで農家を守る」といった意識を持つ人も増えつつある現状は、確実に追い風。南信州を訪れ、畑に実る野菜や果実を口にした時の自身の感動体験を胸に、皆さんが真摯に取り組む姿に励まされながら、一人でも多くの「南信州ファン」を作り出すべく取り組んでいます。

南信州マーケティングショップ  
プロデューサー

Office musubi 代表

鈴木 裕子

